



### *Liceo Ginnasio Luigi Galvani*



E-mail: [liceogalvani@liceogalvani.it](mailto:liceogalvani@liceogalvani.it)

prot. n. 1825  
del 30/07/2020

All'Albo On-line  
Al sito web dell'Istituzione scolastica

### **DETERMINA DIRIGENZIALE PER ACQUISTO MATERIALE PUBBLICITARIO**

**Oggetto:** Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" - 2014 - 2020. Progetto: Pensiero Computazionale e Cittadinanza digitale"

**Codice progetto 10.2.2A-FDRPOC-EM-2018-124**  
**CUP: F37I18000520007**

### **IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

- **Visto** l'avviso pubblico Miur prot. n. Prot. AOODGEFID/2669 del 03/03/2017, -Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 Asse I - Istruzione - Fondo Sociale Europeo (FSE) -Obiettivo Specifico 10.2.2- Sottoazione 10.2.2A. Sviluppo del pensiero logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di "cittadinanza digitale.
- **Visto** il progetto redatto da questa istituzione scolastica.
- **Vista** l'autorizzazione del progetto e all'impegno di spesa del 30/08/2018 Prot. AOODGEFID/28232 del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Ufficio IV - Autorità di gestione.

**TENUTO CONTO** che la pubblicità, come previsto dal Capo II – art. 115 del Regolamento (UE) n. 1303/2013 e dall'Allegato XII “Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi” nonché dal Regolamento d'esecuzione n.821/2014 (Capo II- artt.3- 5) è obbligatoria.

**VISTE** le note MIUR.AOODGEFID n. 11805 del 13-10-2016 e n. 3131 del 16-03-2017 disposizioni finalizzate alla pubblicizzazione degli interventi finanziati con i Fondi Strutturali Europei;

### **DETERMINA**

- **l'acquisto di materiale pubblicitario** (chiavette USB 8GB personalizzate ) ai sensi dell'art. 36 del del D.Lgs 50/2016 nell'ambito del PON FSE Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) -Obiettivo Specifico 10.2.2- Sottoazione 10.2.2A. Sviluppo del pensiero logico e computazionale e della creatività digitale e delle competenze di “cittadinanza digitale.
- Quantità n. 70 pezzi – prezzo unitario euro 4,80 + IVA.
- Totale spesa per materiale pubblicitario euro 336 + IVA

Valutati i preventivi di spesa richiesti alle ditte: Biagini, Spaggiari, GBR Rossetto, la fornitura è stata affidata a: GBR Rossetto.

**LA DIRIGENTE SCOLASTICA**

**dott.ssa Giovanna Cantile**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi  
e per gli effetti dell'art. 3, c.2D.LGS n.39/93