

#iOLEGGO
PERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

un'iniziativa di



sostenuta da



In collaborazione con



*Ministero dell'Istruzione
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento scolastico*

Con il patrocinio di



1.400.000 LIBRI
DONATI ALLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE
DA CITTADINI ED EDITORI
IN CINQUE EDIZIONI

#ioleggoperché

È LA PIU' GRANDE INIZIATIVA NAZIONALE DI PROMOZIONE DELLA LETTURA

Dopo cinque edizioni, #ioleggoperché è un'azione di

INCLUSIONE SOCIALE E DI COINVOLGIMENTO COLLETTIVO,

che chiede a **enti, istituzioni, partner, media e privati cittadini**

in armonia di voci e azioni, di condividere un unico obiettivo ad alta valenza sociale

FAR CRESCERE UN NUOVO LETTORE
portando nuovi libri nelle biblioteche scolastiche italiane

#ioleggoperché

UNA MISSIONE SOCIALE

La lettura è mezzo di democrazia. È un'opportunità insostituibile di approfondimento, di formazione e di crescita, e dunque di libertà.

LA LETTURA INIZIA A SCUOLA.

Nella situazione di emergenza attuale,

**PROMUOVERE LA LETTURA NELLE SCUOLE E' UN ATTO
DI RESPONSABILITÀ SOCIALE.**

Un'azione concreta di cittadinanza attiva in cui coinvolgere tutti gli italiani.

#ioleggoperché è un'iniziativa di AIE sostenuta da

***MIBACT – Direzione Generale Biblioteche e Diritto d'Autore e
Centro per il libro e la lettura***

in collaborazione con

***Ministero dell'Istruzione - Direzione per lo studente, l'inclusione e
l'orientamento scolastico,***

che rafforzano le azioni comuni di promozione della lettura
con l'obiettivo condiviso di creare nuovi lettori.

In sinergia con l'iniziativa di CEPELL

Libriamoci. Giornate di Lettura nelle scuole

UNA MECCANICA SEMPLICE

Dal 20 al 28 novembre 2021 tutti i cittadini sono chiamati ad andare nelle librerie aderenti e donare un libro a una scuola.

Al termine della campagna anche gli Editori AIE donano un monte libri, il **CONTRIBUTO EDITORI**, che viene ripartito tra le scuole che ne fanno richiesta attraverso il sito.

Le iscrizioni e i gemellaggi tra Scuole e Librerie avvengono sulla piattaforma www.ioleggoperché.it.

I NUMERI DELL'INIZIATIVA

1.400.000 LIBRI DONATI IN CINQUE EDIZIONI

2016

2017

2018

2019

2.408 scuole

812.231 alunni

37.705 classi

62.000 libri

acquistati e **donati**

dai cittadini in **1.417** librerie

62.000 libri

donati dagli **editori**

5.636 scuole

● +134%

1.399.824 alunni

● +72%

65.764 classi

● +74%

111.000 libri

acquistati e **donati**

dai cittadini in **1.774** librerie

111.000 libri

donati dagli **editori**

9.195 scuole

● +63%

2.025.444 alunni

● +45%

95.542 classi

● +45%

195.000 libri

acquistati e **donati**

dai cittadini in **2.130** librerie

127.000 libri

donati dagli **editori**

15.253 scuole

● +70%

3.000.000 alunni

● +48%

140.000 classi

● +47%

300.000 libri

acquistati e **donati**

dai cittadini in **2.392** librerie

100.000 libri

donati dagli **editori**

per un totale di

124.000 NUOVI LIBRI

per un totale di

222.000 NUOVI LIBRI

per un totale di

322.000 NUOVI LIBRI

per un totale di

400.000 NUOVI LIBRI

1.400.000 LIBRI DONATI IN CINQUE EDIZIONI

EDIZIONE 2020*

13.109 scuole

-15%

2.300.000 alunni

-23%

114.000 classi

-19%

2.577 librerie

+7%

200.000 libri acquistati e **donati dai cittadini**

120.000 libri donati dagli **editori**

per un totale di

320.000

NUOVI LIBRI

*durante la campagna 2020 molte regioni si trovavano in «zona rossa», con **scuole medie (eccetto le prime) e superiori chiuse, centri commerciali chiusi durante i due weekend di donazione, limitazioni degli spostamenti e divieto di assembramento.**

LA RICERCA: I LIBRI DI #IOLEGGOPERCHÉ NELLA SCUOLA

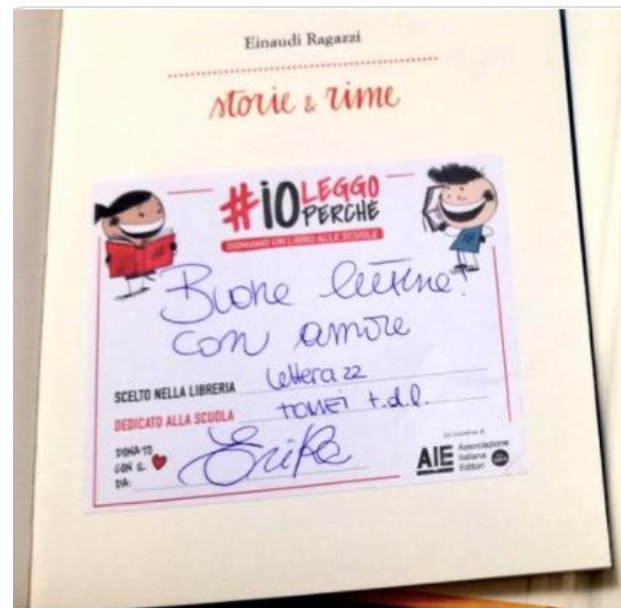
Un'indagine di approfondimento realizzata dall'Ufficio studi AIE a marzo 2019

(a cui hanno partecipato **2.679 scuole** aderenti al progetto 2018) ha evidenziato come i libri di #ioleggoperché

- ✓ siano usati **nel 54% dei casi per book talk, laboratori, confronti tra studenti**, e in un altro 12% per recensioni e schede libro, a opera dei ragazzi stessi, utili a orientare i loro coetanei nella scelta di quali libri leggere, e nel 5% per letture assegnate dall'insegnante.
- ✓ siano usati **non solo per attività "di classe"**: a sorpresa **è emerso il piacere di portarsi a casa un libro** da leggere. Per primarie e secondarie, risulta che spessissimo (40% delle risposte) le scuole hanno evidenziato la scelta spontanea dei bambini e ragazzi di portarsi a casa i libri, e **"sempre" o "spessissimo" i ragazzi si sono consigliati tra loro quale libro leggere tra quelli donati.**



L'EDIZIONE 2020



L'EDIZIONE 2020

Dalla metà di settembre al 30 ottobre scuole e librerie si sono iscritte e gemellate sul sito

www.ioleggoperche.it

Ogni scuola ha potuto gemellarsi con un massimo di 5 librerie del proprio territorio partecipanti all'iniziativa.

Dal 21 al 29 novembre 2020

tutti i cittadini hanno potuto recarsi in libreria e donare un libro alla biblioteca scolastica delle scuole iscritte.

Al termine della campagna le scuole hanno ritirato in libreria i libri donati dai cittadini.

A marzo 2021 sono arrivati in libreria anche i pacchi del **contributo editori**,
cioè il monte libri di 120.000 copie messo a disposizione dagli editori AIE partecipanti,
per le scuole che ne fanno richiesta attraverso il sito entro i termini previsti.

GRAZIE ALLA SUA IDENTITÀ SOCIALE #IOLEGGOPERCHÉ NEL 2020
HA CONFERMATO LA PROPRIA **RILEVANZA** E L'**ACCREDITAMENTO**
PRESSO LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE ITALIANE

2.577 LIBRERIE COINVOLTE

di catena e indipendenti, di cui

oltre 1.100

con modalità di acquisto da remoto

Oltre 13.000 SCUOLE ISCRITTE

Scuole dell'infanzia, primarie, secondarie di primo
e secondarie di secondo grado - statali e paritarie

35.000 GEMELLAGGI

Tra scuole e librerie

#ioleggoperché 2020

- 15% RISPETTO ALL'EDIZIONE PRECEDENTE

13.109
SCUOLE ISCRITTE

DI CUI

9.991

SCUOLA INFANZIA
+
SCUOLA PRIMARIA

76%

DELLE SCUOLE
ADERENTI

CON **2.321.243** ALUNNI
E **114.320** CLASSI

13.109

SCUOLE ISCRITTE

5.086

(39%)

INFANZIA

4.905

(37%)

PRIMARIE

2.241

(17%)

SECONDARIE
DI PRIMO GRADO

877

(7%)

SECONDARIE DI
SECONDO GRADO

● -15% RISPETTO ALL'EDIZIONE PRECEDENTE

% ISCRIZIONI
SCUOLE
SUL TERRITORIO
ITALIANO



Un'iniziativa di

2.577

LIBRERIE ISCRITTE



PUOI DONARE
ANCHE A DISTANZA

NOVITÀ

1.138

SI SONO ORGANIZZATE
PER ACQUISTO
E DONAZIONE DA
REMOTO



Un'iniziativa di

EMERGENZA COVID-19

L'iniziativa si svolge nel rispetto delle normative di distanziamento sociale e di utilizzo di dispositivi per la prevenzione dell'epidemia.

Ogni scuola e libreria ha organizzato le attività di promozione dell'iniziativa e di donazione secondo le disposizioni vigenti in materia di Covid19.

Il sito www.ioleggoperche.it ha segnalato le librerie che dispongono di modalità di acquisto a distanza, in modo da per evitare situazioni di assembramento durante i 10 giorni di campagna.

La meccanica della campagna, pur nel mantenimento dell'obiettivo finale, cioè il potenziamento delle biblioteche scolastiche, **potrà essere soggetta a modifiche**, in ottemperanza ad **eventuali prescrizioni rese necessarie dalla situazione epidemiologica contingente**, che ne possano assicurare il regolare svolgimento.

NOVITA' 2020: ACQUISTI DA REMOTO

LE LIBRERIE ORGANIZZATE PER **ACQUISTI AL TELEFONO, VIA EMAIL O ATTRAVERSO IL LORO SITO** O LA LORO PAGINA FB, LO HANNO INDICATO SUL PANNELLO DI CONTROLLO PER AGEVOLARE LE DONAZIONI DI CHI HA PREFERITO NON RECARSI IN LIBRERIA

PUOI DONARE
ANCHE A DISTANZA

Dal 2020 le librerie iscritte che hanno messo a punto una **modalità di vendita a distanza** (non *librerie online*) sono state indicate sulla piattaforma di #ioleggoperché

Data la situazione di emergenza, #ioleggoperché ha promosso questa possibilità di acquisto attraverso i suoi canali per tutta la durata della campagna.

ATTIVATI PER L'ACQUISTO DA REMOTO

Puoi offrire la possibilità di **acquistare i libri a distanza** : al telefono, via mail o attraverso il tuo sito. Indica nella [tua area riservata](#) se la tua libreria offre modalità di acquisto da remoto, così la clientela saprà che può donare un libro anche senza venire fisicamente in libreria.

Ecco la procedura:

1. effettua il **LOGIN**
2. entra nella tua area riservata, vai in fondo alla pagina, accanto al nome della tua libreria clicca **GESTISCI**
3. nella pagina che si apre a sinistra si trova un box con i dati della tua libreria, clicca su **MODIFICA DATI**
4. vai in fondo alla scheda e clicca sul **BOX ROSSO**, inserendo i dati per la vendita a distanza

IL CONTRIBUTO EDITORI

NEL 2020 **8.800 SCUOLE** HANNO
RICHIESTO IL CONTRIBUTO EDITORI

I PACCHI DEL CONTRIBUTO DA 11
VOLUMI CIASCUNO SONO STATI INVIATI
PRESSO CIRCA **2.000 LIBRERIE**
E **CARTOLIBRERIE** IN TUTTO IL
TERRITORIO ITALIANO

GRAZIE AGLI EDITORI CHE HANNO GARANTITO IL CONTRIBUTO 2019 E 2020

ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA / ARMANDO CURCIO EDITORE
BECCOGIALLO EDIZIONI / CARBONIO EDITORE / CARTHUSIA / CITTÀ NUOVA EDITRICE
COCCOLE BOOKS / CODICE EDIZIONI / CONTRASTO BOOKS / CORRAINI EDIZIONI
DEA PLANETA / EDICICLO (NUOVA DIMENSIONE) / EDITRICE AVE / EDIZIONI CURCI
EDIZIONI DEDALO / EDIZIONI EL (EINAUDI RAGAZZI, EMME, EL) / EDIZIONI ESPERA
EDIZIONI IL CILIEGIO / EDIZIONI LINDAU / EDT-GIRALANGOLO / ELI-LA SPIGA EDIZIONI
FELTRINELLI (GIANGIACOMO FELTRINELLI EDITORE, GRIBAUDO)
FORUM EDITRICE UNIVERSITARIA UDINESE / GALLUCCI / GIUNTI / GLIFO EDIZIONI
GRUPPO EDITORIALE MAURI SPAGNOL (SALANI, VALLARDI, APE JUNIOR, BOLLATI BORINGHIERI,
CORBACCIO, EDITRICE NORD, CHIARELETTERE, GARZANTI, LA COCCINELLA, LONGANESI & C.,
MAGAZZINI SALANI, NORD SUD EDIZIONI, PONTE ALLE GRAZIE, TEA, TREGO, UGO GUANDA
EDITORE) / GRUPPO EDITORIALE RAFFAELLO / GRUPPO MONDADORI (BUR, EINAUDI, FABBRI,
MONDADORI, MONDADORI ELECTA, MONDADORI RAGAZZI, PIEMME, RIZZOLI) / GUIDA EDITORI
HARPER COLLINS ITALIA / IL CASTORO / IL MULINO / INTERLINEA / JACA BOOK
LA MARGHERITA EDIZIONI / LATERZA / LA VITA FELICE / LEDIZIONI
LSWR GROUP / NEWTON COMPTON / NOTES EDIZIONI / PAOLINE EDITORIALE LIBRI
PEARSON / PISA UNIVERSITY PRESS / SALERNO EDITRICE / SINNOS / SKIRA
TERRE DI MEZZO EDITORE / TOURING EDITORE / TUNUÉ / VITA E PENSIERO / ZANICHELLI

E un grazie particolare alla **BANCA D'ITALIA** che si è resa disponibile a partecipare al contributo con volumi a tema economico finanziario per migliorare la conoscenza degli studenti sul tema.

Si ringraziano anche **CREATE CURES FOUNDATION – FONDAZIONE VALTER LONGO**
e **TOPOLINO** per la loro preziosa partecipazione al contributo.

Si ringrazia **EMME PROMOZIONE**

LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

HANNO SOSTENUTO #ioleggoperché 2020

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA **SERGIO MATTARELLA**

che ha inviato una lettera al Presidente Levi

“Rafforzare il patrimonio delle biblioteche scolastiche, attraverso la donazione di libri da parte dei cittadini, riveste grande valore culturale e civico particolarmente in questo periodo. Rivolgo un saluto a tutti coloro che sono coinvolti nell’iniziativa, con l’auspicio di pieno successo. E rivolgo ai ragazzi gli auguri di buona lettura”.

♥ Nulla ci riempirebbe di più di orgoglio, speranza e tantissima energia delle parole del Presidente della Repubblica [Sergio Mattarella](#), rivolte a ognuno di noi.

HANNO SOSTENUTO #ioleggoperché 2020

IL SOTTOSEGRETARIO ALL'EDITORIA
alla Presidenza Consiglio dei Ministri, **ANDREA MARTELLA**

*...mi rivolgo a voi per sostenere #ioleggoperché, un'importante
iniziativa culturale e didattica che è diventata ormai
patrimonio comune del nostro Paese.*



Andrea Martella

Mi rivolgo a voi per sostenere #ioleggoperché, un'importante iniziativa culturale e didattica che è diventata ormai patrimonio comune del nostro Paese.

Se donare è sempre qualcosa di straordinario, donare un libro lo è ancora di più.

📖 Acquistare un libro per regalarlo alla propria scuola, alla scuola del proprio quartiere o del proprio paese, è davvero un'azione preziosa, che oltre ad arricchire il patrimonio a disposizione delle biblioteche scolastiche e dei loro piccoli e giovani utenti, può davvero riempire di gioia il cuore di chi la compie.

📖 Leggere è, e sempre sarà, un grandissimo piacere, un arricchimento dell'anima.

Soprattutto in questo tempo complicato, in cui per tutelare la salute propria e degli altri siamo costretti a limitarci nelle nostre abitudini più naturali e nei nostri spostamenti. Leggere ci consente di muoverci, di spaziare, di viaggiare con la mente. "Leggere", come scriveva Italo Calvino, "è andare incontro a qualcosa che sta per essere e ancora nessuno sa cosa sarà".

Questa straordinaria sinergia tra Aie, istituzioni, media e filiera del libro va allora tutelata e valorizzata sempre di più. In un Paese in cui purtroppo si legge ancora a singhiozzo, è una bella opportunità, per i giovani, per gli studenti delle nostre scuole, di avere più libri a disposizione e più opportunità di fare buone letture.

Un'iniziativa di



Sostenuta da



In collaborazione con



Ministero dell'Istruzione
Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento scolastico



Con il supporto di



Con il contributo di



Con il sostegno di

Media partner



Aderiscono



Technical Partner



Si ringrazia

Si ringraziano anche, sin da ora, tutti coloro che vorranno partecipare e contribuire all'iniziativa.

Coordinamento a cura di

#IOLEGGOPERCHÉ

LANCIO DELLA CAMPAGNA

Giovedì 17 novembre

INVITO AL LANCIO DI



#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

21-29 NOVEMBRE 2020



17 NOVEMBRE 2020 – ORE 11.30
CONFERENZA STAMPA

In diretta livestreaming

SU FACEBOOK @IOLEGGOPERCHÉ
E SU WWW.IOLEGGOPERCHÉ.IT

Con

Ricardo Franco Levi

Presidente AIE - Associazione Italiana Editori

Diego Marani

Presidente CEPELL - Centro per il Libro e la Lettura

Video messaggi di ospiti speciali

e la partecipazione straordinaria di

Rudy Zerbi

Ambassador di #ioleggoperché

Conduce

Daniela Ducoli

Giornalista e volontaria della biblioteca scolastica
Quintino di Vona, Milano

Rsvp:

STAMPA@IOLEGGOPERCHÉ.IT

Un'iniziativa di



Sostenuta da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Con il supporto di



#IOLEGGOPERCHÉ



INIZIATIVA CONGIUNTA #IOLEGGOPERCHÉ' - LIBRIAMOCI

Sabato 21 novembre,

ultimo giorno di Libriamoci e prima giornata di #ioleggoperché,
le due iniziative si sono passate il testimone
organizzando un'attività incentrata sul messaggio principale di questa
edizione: **UN LIBRO UNISCE SEMPRE**

I canali social delle due iniziative e i mediapartner hanno lanciato **una campagna congiunta**, che istituzioni, scuole, librerie, editori, autori e ambassador sono stati invitati a diffondere, utilizzando la stessa immagine condivisa.





HANNO MANDATO UN MESSAGGIO PREZIOSO IL MINISTRO DARIO FRANCESCHINI E LA MINISTRA LUCIA AZZOLINA

 **ioleggoperché**
Pubblicato da Veronica Mascellani ·
21 novembre alle ore 10:00 ·

Nei momenti di crisi spesso nascono delle opportunità, come quella di riscoprire il piacere della lettura: ce lo ricorda con le sue parole [Dario Franceschini - pagina ufficiale](#), Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, in uno splendido messaggio ricco di ottimismo e positività con cui apriamo questa nuova edizione di [#ioleggoperché](#). Fino al 29, tutti in libreria (anche online) per donare un libro a una scuola!

[Libriamoci a scuola](#)



 **ioleggoperché**
Pubblicato da Veronica Mascellani · 21 novembre alle ore 10:15 ·

“Leggere ci rende attivi, vivi, e soprattutto ci rende liberi. La lettura ci unisce”
Un grazie infinito anche a [Lucia Azzolina](#), Ministra dell’Istruzione ([MI Social](#)), per il preziosissimo sostegno e per il messaggio pieno di speranza e amore non solo per i libri, ma anche per il futuro dei giovani perché “donare un libro a una scuola vuol dire piantare un seme che germoglierà altrove, infinite volte”.
[Libriamoci a scuola](#)
[#ioleggoperché](#)



LA CHIAMATA SI E' DIFFUSA dai social media e dai canali delle due iniziative, sulla stampa, sulle televisioni e, per quanto possibile vista la situazione di emergenza, sul territorio.

Post, tweet, stories, filtri social, adv, banner, bandiere, proiezioni, striscioni hanno riprodotto l'immagine su **ogni supporto digitale e fisico** possibile, **PER DARE PIÙ FORZA AL MESSAGGIO DI PROMOZIONE DELLA LETTURA IN QUESTA GIORNATA DI IMPEGNO COMUNE.**

SABATO 21 NOVEMBRE
sono state raggiunte potenzialmente
1 MILIONE E 630 MILA PERSONE
per un totale di quasi
600.000 IMPRESSIONI.



CON POST E VIDEO SUI LORO CANALI SOCIAL

EDITORI E AUTORI HANNO PARTECIPATO ALL'INIZIATIVA DEL 21 NOVEMBRE

Bernard Friot, Beppe Severgnini, Stefania Auci, Lorenzo Marone, Luigi Garlando, Giovanni Fasanella, Licia Troisi, Emma Baccaglio, Carla Vistarini, Lucrezia Monti, Salvatore Deidda, Cecilia Randall, Viviana Mazza, Marina Di Guardo, Paolo Fornasari, Francesca Padula, Mariangela Traficante, Salvatore Striano, Andrea Rossi, Lala Hu, Fabiano Massimi, Dario Matassa, Filippo Gigante, Maurizio Zani, Eleonora Carta, Paolo Roversi, Leonardo Patrignani, Costanza Rizzacasa d'Orsogna, Nicola Brunialti, Riccardo Cucchi, Andrea Alberti, Andrea Franzoso, Alessandro Barbaglia, Kento, Ilaria Tuti, Mattia Ollerongis, Irene Spini, Marco Vichi, Anna Ascani, Emanuela Valentini, Stefano Tofani, Camilla Filippi, Elena Varvello, Alia Guagni, Massimo Polidoro, Manuela Mellini



HANNO PARTECIPATO ALL'INIZIATIVA DEL 21 NOVEMBRE

- ✓ Il Vicedirettore del Corriere della Sera **Venanzio Postiglione**
- ✓ il direttore di Repubblica **Maurizio Molinari**
- ✓ La virologa **Ilaria Capua**

E altri personaggi del mondo dello spettacolo tra cui **Roberto Vecchioni**, gli attori *di Un Posto al Sole*, **Dolcenera** e **Orietta Berti**

E dal mondo del calcio: **Claudio Marchisio**, **Andrea Ranocchia** e il CT della Nazionale **Roberto Mancini**

.. E IL NOSTRO AMBASSADOR RUDY ZERBI

su Radio DEEJAY

2 puntate: sabato 21 + sabato 28

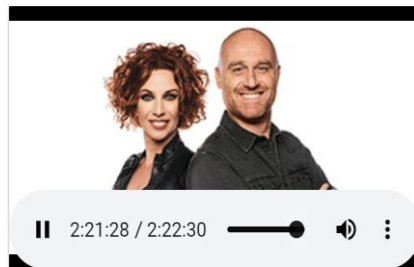


SCHEDA

PUNTATE

PODCAST

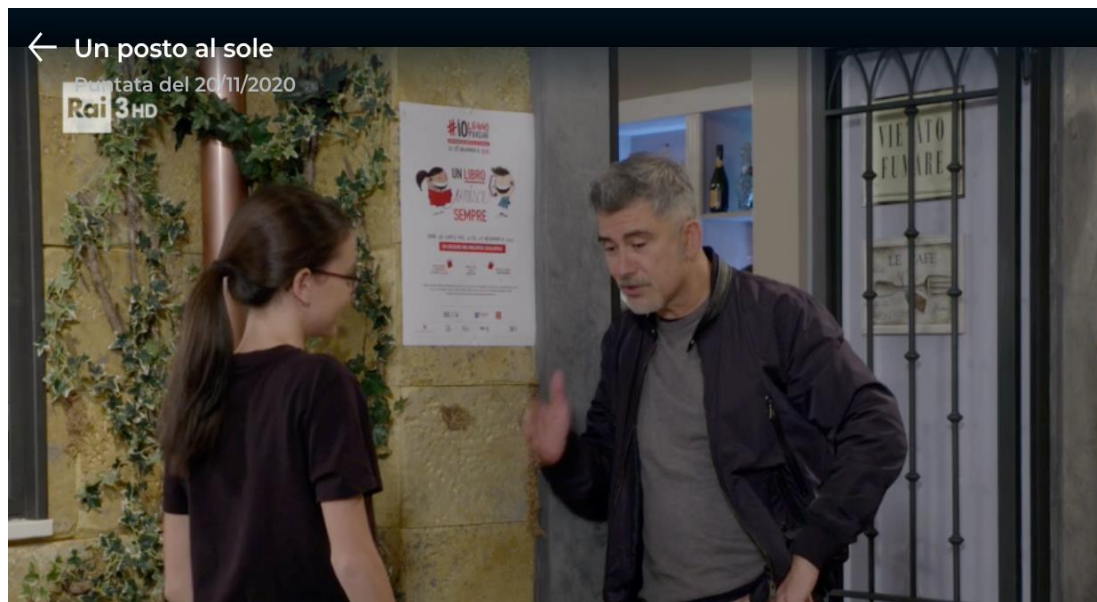
PLAYLIST



UN POSTO AL SOLE



La fiction di RAI3 ha fatto vivere la campagna all'interno della sceneggiatura **in ben 3 puntate!**
venerdì 20 + lunedì 23 + giovedì 26 novembre in prima serata



LE RADIO E LE TV

17 PASSAGGI REDAZIONALI IN TRASMISSIONI DI PUNTA DELLE PRINCIPALI RETI TRA CUI:

SKY - **Tv8**: Alessio Viola, Francesca Barra e Alessia Gazzola + 2 passaggi al TG

RAI – 6 passaggi al TG

RADIO2 - **Caterpillar**: intervista a Nicola Gratteri

RAI3 - **Agorà**: intervista a Paolo di Paolo

MEDIASET – 5 passaggi al TG



RAI, MEDIASET, LA7, SKY

150 PASSAGGI DELLO SPOT 2020 DURANTE I 10 GIORNI DI CAMPAGNA



L'ADV STAMPA

- ✓ Robinson
- ✓ La Lettura
- ✓ La Repubblica
- ✓ Il Corriere della Sera
- ✓ Donna Moderna
- ✓ Grazia
- ✓ Tv Sorrisi e Canzoni



#IOLEGGOPERCHÉ SUL TERRITORIO ... DA BOLOGNA A MILANO

LED WALL IN PIAZZA MALPIGHI, BOLOGNA



SCHERMI IN PIAZZA DUOMO, MILANO



#IOLEGGOPERCHÉ' E I SOCIAL MEDIA

Nel corso della settimana di donazioni gli account di #ioleggoperché

hanno generato un totale di quasi

4.500.000 IMPRESSION

con una copertura potenziale di

OLTRE 5 MILIONI DI PERSONE

su Facebook, Instagram e Twitter.

153.000 followers



11.524 followers



24.100 followers



CONTEST #IOLEGGOPERCHÉ

Con il supporto di
SIAE

304 SCUOLE HANNO PARTECIPATO AL CONTEST DEL 2020 E ORGANIZZATO UN'ATTIVITÀ DURANTE I 10 GIORNI DI DONAZIONI

con lo scopo di promuovere l'iniziativa e coinvolgere il pubblico per aumentare le donazioni di libri,
superando i limiti, le difficoltà e le chiusure di questo periodo

#IOLEGGOPERCHÉ premierà l'INTRAPRENDENZA e la CREATIVITÀ di 10 scuole

che si sono inventate i modi più originali e coinvolgenti
per raggiungere anche tutte quelle persone che non hanno potuto recarsi in libreria

**con 10 BUONI ACQUISTO valore di 1.000 EURO ciascuno
DA SPENDERE IN LIBRI PER LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE**

AGORA'

OSSERVATORIO SULLE ESPERIENZE DELLE SCUOLE CON I LIBRI DI #IOLEGGOPERCHÉ

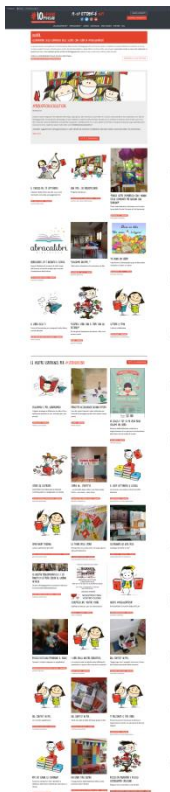
È la sezione del sito realizzata per dare voce alle scuole [HTTPS://WWW.IOLEGGOPERCHE.IT/AGORA](https://www.ioleggoperche.it/agora)

- ✓ **raccoglie le testimonianze** di centinaia di istituti che hanno avviato attività scolastiche grazie ai libri donati dal pubblico e dagli Editori nel corso di quattro edizioni dell'iniziativa.
- ✓ ha l'**OBIETTIVO** di **condividere tra le scuole iscritte** - di ogni ordine e grado - **le esperienze, i progetti, i format** che hanno preso vita in questi anni con gli oltre 650.000 libri di #ioleggoperché.

Ogni esperienza condivisa sull'Agorà descrive un'attività svolta da una scuola e **ispira così decine di nuove scuole** a intraprendere pratiche virtuose destinate a **crescere una nuova generazione di lettori.**

AGORA!

Centinaia di scuole raccontano la loro esperienza!!

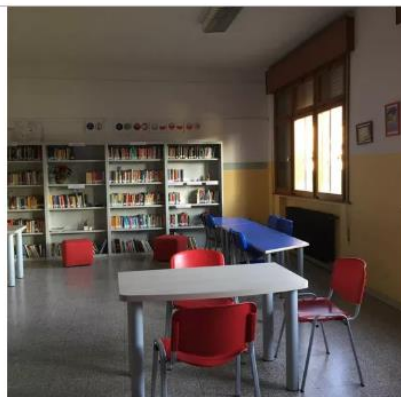


ABRACALIBRI...ED È INCANTO A SCUOLA

Nuova biblioteca di scuola e di città, luogo dell'incanto e formula magica per evocare l'incantesimo della lettura

CD M. RAPISARDI CATANIA - PRIMARIA

CATANIA (CATANIA)



"LEGGIAMO INSIEME..."

i libri hanno sfumature che mancano nei film

FALCONETTO - VII I. C. - I GRADO

PADOVA (PADOVA)



'IO DONO UN LIBRO'

<http://www.7istitutopadova.gov.it/falconetto-iniziativa-io-dono-un-libro/>

FALCONETTO - VII I. C. - I GRADO

PADOVA (PADOVA)

AGENDA 2021

LUGLIO 2021

- ✓ LANCIO DEL PROGETTO «#IOLEGGOPERCHE'» -
- ✓ AVVIO CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE (generale e mirata nelle scuole)
- ✓ AVVIO ISCRIZIONI SCUOLE E LIBRERIE SULLA PIATTAFORMA ONLINE WWW.IOLEGGOPERCHE.IT
- ✓ Entro settembre AVVIO GEMELLAGGI SCUOLE/LIBRERIE SULLA PIATTAFORMA ONLINE WWW.IOLEGGOPERCHE.IT

OTTOBRE 2021

- ✓ ATTIVITA' DI PROMOZIONE ON LINE E OFF LINE

20-28 NOVEMBRE 2021

- ✓ RACCOLTA NAZIONALE DEI LIBRI ACQUISTATI E DONATI DAI CITTADINI
- ✓ CONTEST

DICEMBRE 2021

- ✓ RITIRO DEI LIBRI IN LIBRERIA DA PARTE DELLE SCUOLE

GENNAIO 2022

- ✓ SELEZIONE VINCITORI CONTEST

MARZO 2022

- ✓ CONSEGNA CONTRIBUTO EDITORI IN LIBRERIA

GRAZIE

#iOLEGGO
PERCHÉ
DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE